



COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE

MONTÉE EN COMPÉTENCE DES COBAS

"ALLO LA BANQUE ? "

"... ICI LE RÉSEAU !"

Les banquiers restent persuadés que tout va pour le mieux dans le meilleur des mondes : depuis les Clés de la Réussite et MC2 les acteurs n'auraient jamais été aussi nombreux pour accompagner les conseillers bancaires !

Entre les phantasmes de la Banque, et la réalité du Réseau... il y a un abîme !

La CFDT ne cesse d'alerter sur les difficultés rencontrées dans la montée en compétence de la Ligne Conseil Bancaire. A chaque projet, une nouvelle incohérence !

Quels acteurs sont, selon la Banque, sur la montée en compétence ?

- ▶ **Le DS ?** Englouti sous les contrôles en tout genre, la part laissée à l'activité « *accompagnement des collaborateurs* » est infime. Pour forcer ces « *impudents* » à se remettre dans la « *bonne dynamique* », le Réseau invente les « *Passeports* » !
- ▶ **Le RCPart ?** Honteusement, le Réseau a porté en douce son temps de vente entre 50 et 80% de son activité... tout en laissant le siège jurer « *la main sur le cœur* » que tout cela n'est qu'une initiative locale !
En attendant, les RCPart doivent rentrer du chiffre et du jour au lendemain se remettre à l'accompagnement. Ça s'appelle de la « *Vision Stratégique* ».
- ▶ **Le Moniteur des Ventes Bancaires ?** Une espèce en voie d'extinction ! Les 30 derniers MVB* tentent de survivre, tant bien que mal, dans les directions régionales ... la ligne budgétaire « MVB » dans les budgets emploi est ramenée à Zéro.
DR, débrouillez-vous ! Un vrai scandale !
- ▶ **Les RMO ?** Historiquement, ils nous ont été présentés comme les remplaçants des Animateurs Marché des Jeunes... Aujourd'hui, avec CAP Client, ils ont suffisamment à faire !
- ▶ **Les chargés de développement ?** Centrés sur une activité, dimensionnés au strict minimum, n'y pensons même pas ! Ils font ce qu'ils peuvent.

*Chiffre annoncé par le siège - d'après la CFDT, ils ne seraient même pas 20...

Cette différence entre le travail prescrit et le travail réel met en danger, non seulement les conditions de travail des postiers, mais accessoirement les résultats, puisqu'il n'y a que cela qui compte pour la Banque !

La CFDT ne cesse d'intervenir sur ce sujet !

LBP est amplement prévenue de la situation et donc pleinement responsable.

**LA CFDT EXIGE UNE COMPLÈTE APPLICATION DE LA PREMIÈRE FICHE DE POSTE DES RCPART ET LE MAINTIEN DES MVB (voire en recruter...) !
ET DEMANDE A ÊTRE REÇUE D'URGENCE SUR LE SUJET !**

Si la Banque ne veut pas voir s'accélérer son rythme de perte de « clients principaux », elle aurait plutôt intérêt à écouter la CFDT.

S'ENGAGER POUR CHACUN AGIR POUR TOUS