



COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE

Pour la CFDT, il devient impossible de comprendre la stratégie de l'entreprise dans cette succession de décisions toutes plus incohérentes que les autres.

EMPLOI : APRES LES BONS POINTS...UNE IMAGE ?

Comme les chargés de Clientèle ont bien travaillé (mais à quel prix ?!), La Banque Postale se montre magnanime ! Un budget « récompense » vient d'être validé par les cadres dirigeants d'un montant de 2.4 millions d'euros pour le dernier trimestre 2019.

Ne nous y trompons pas. Il n'est question ici que de FTV... donc d'intérimaires. Ces mêmes intérimaires soumis depuis peu à un système d'accréditation aux opérations bancaires qui fait hurler les postiers des secteurs...

Au moins pouvons-nous saluer la générosité de la Banque Postale qui, à défaut de financer du bancaire, va financer l'embauche de bras supplémentaires pour la Peak Période (que le Colis ne financera pas, cette année encore).

➔ Que chacun affute ses arguments !

Comme le siège n'a toujours pas l'outil adéquate pour un suivi général des vacances d'emploi (on peut se demander à quoi servent tous ces tableaux remplis dans les secteurs, DR et DEX), le bon vieux système est remis à contribution : enveloppe aux DEX, qui distribueront aux DR qui distribueront aux secteurs.

2.4 millions d'euros représentent 2500 semaines d'utilisation d'intérimaires. Ou encore 500 mois... à partager entre 37 DR (métropole et DROM). Il est donc préférable que chaque DS affute ses arguments selon les critères retenus pas le siège : Vacances d'emploi, absentéisme, incivilités et éléments budgétaires (pour être clair, ceux qui sont déjà au-dessus de la V10 vont devoir faire preuve d'une grande force de persuasion).



faire de la productivité sans aucune corrélation avec les objectifs et missions assésés aux postiers du Réseau ?

Pour la CFDT, La Poste n'a pas plus de vision qu'une taupe

Et refuse d'admettre qu'elle n'a tout simplement plus les moyens de ses ambitions. Alors oui, il y a bien un peu de « plus », mais le budget octroyé correspond-il aux besoins ? Quel est le bilan des vacances d'emploi, de l'absentéisme ? Quel est le réel bilan de ces restructurations qui ne visent qu'à

**Les postiers demandent plus qu'un « petit coup de pouce » pour terminer l'année.
Ils exigent juste les moyens nécessaires pour effectuer leur travail.**

Pour la CFDT, le cadrage emploi doit découler d'une Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences construite pour répondre à différents besoins (maillage postal, besoins commerciaux, missions de service public, évolutions numériques) et avec la nécessité absolue de préserver les conditions de travail et la satisfaction client.