



COMMUNICATION  
CONSEIL CULTURE

La Poste

# LA POSTE EN ROUE LIBRE FACE À LA CRISE SANITAIRE

**La direction de La Poste, galvanisée par un jugement en référé qui lui est favorable, décide unilatéralement d'étendre ses activités et fait ainsi le choix de renoncer au dialogue social.**

## « ÇA VIENT DU SIÈGE »

Que ce soit avec la distribution annoncée sur 4 jours ou l'ouverture de plus de 5 000 bureaux, le refrain est maintenant bien rodé dans les territoires : « *On ne peut rien faire, ça vient du siège* ».

Même chose quand il s'agit de transparence d'informations sur le bilan sanitaire auprès des CHSCT. Les consignes du siège sont tombées, on ne communique plus rien !

Balayées les bonnes initiatives locales, les territoires doivent se mettre en ordre de marche !

**Des décisions reflétant la dérive de plus en plus centralisatrice de l'entreprise**, au détriment de ses managers en territoires.

## LA FIN DE LA PANDÉMIE POUR LA POSTE

Alors que **la CFDT bataille depuis des semaines pour faire entendre la voix des postiers face à ce virus**, le comité exécutif de **La Poste** se targue d'un récent jugement en référé qui lui est globalement favorable pour **se passer des organisations syndicales** et **opérer des choix unilatéraux** qui ne tiennent compte ni de la réalité de la pandémie, ni de clusters comme l'Alsace ou l'Île de France. Elle dénigre ainsi ses territoires, qui sont pourtant les seuls au front depuis le début.

## L'ÉCONOMIE AVANT LES MESURES DE PROTECTION

Entre le discours protecteur du gouvernement, et les pressions exercées pour ordonner une reprise d'activités à La Poste, **la CFDT dénonce la contradiction d'une gestion purement politique**. En ouvrant 5000 bureaux supplémentaires et en imposant la distribution du courrier sur 4 jours sans tenir compte des réalités sanitaires et humaines, La Poste en perd son latin, et méprise les capacités humaines face aux risques.

## LA CFDT RAPPELLE À LA POSTE SON DEVOIR DE CONCERTATION

Quand la CFDT demande de la concertation et des marges de manœuvre locale, La Poste impose sa stratégie et se contente de la consultation de ses CHSCT pour seuls garants du bon déploiement de ses activités. Si cette instance a clairement su démontrer son importance ces dernières semaines, la CFDT n'est pas dupe sur la volonté de l'entreprise de passer outre les avis défavorables qui pourraient en émerger demain, technique déjà largement utilisée lors des réorganisations.

La question de la confiance est maintenant posée.



**Pour la CFDT, il est temps que la direction de La Poste arrête de gérer cette crise sans mettre un pied sur le terrain.**

## LA CFDT EXIGE UNE CONCERTATION SUR LES CONDITIONS D'EXTENSION DE SES ACTIVITÉS

La véritable force d'une entreprise en temps de crise est sa capacité à anticiper les événements pour mieux les affronter. Cela passe par un dialogue social sincère et loyal. La Poste ne peut continuer à prendre seule des décisions au mépris de son corps social.

[f3c.cfdt.fr](http://f3c.cfdt.fr)

## POUR LA CFDT, LE DIALOGUE SOCIAL EST AUJOURD'HUI CLAIREMENT MIS À L'ÉPREUVE DE LA CRISE

## S'ENGAGER POUR CHACUN AGIR POUR TOUS



### BULLETIN D'ADHÉSION À LA CFDT

#### COMMUNICATION CONSEIL CULTURE

Madame  Monsieur

Nom : .....

Prénom : .....

Date de naissance : .....

#### POUR VOUS CONTACTER

Adresse personnelle : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Téléphone (personnel) : .....

Portable : .....

Email (personnel) : .....

Entreprise : .....

Établissement : .....

Code APE/NAF : .....

Activité ou convention collective : .....

Adresse : .....

Téléphone (professionnel) : .....

Fax (professionnel) : .....

Email (personnel) : .....

**Privé**  
 Employé / Ouvrier  
 Technicien / Agent de maîtrise  
 Cadre

**Public**  
 Grade / Groupe  
 Fonction  
 Cadre  
 Non cadre

Métier : .....