



COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE

IMPORTANT

**LA SIGNATURE DE
CET ACCORD
INTERESSEMENT :**

• permet
l'ouverture aux
droits des primes
gouvernementales
assujetties à de
tels accords
« *durant les 3
prochaines
années* »

et

• donne un droit à
leur défiscalisation
pour les
Mediapostiers.

3 mois d'ancienneté
sont nécessaires pour
bénéficier de la prime
d'intéressement

**Votre DSC
Claudine
BRINGART :**

clau.bringart@orange.fr
tél : 06 47 70 46 32



f3c.cfdt.fr

GRUPE LA POSTE - FILIALE

MEDIAPOST :

LA CFDT SIGNE L'ACCORD SOCIAL D'INTÉRESSEMENT 2020-2022

Un dispositif d'intéressement aux résultats permet d'associer les salariés aux résultats économiques de l'entreprise et s'inscrit également dans une démarche volontariste de partager les fruits des performances sur la période 2020 - 2022.

Le montant de l'intéressement dépend des Résultats OPérationnels (ROP).

Cette année Médiapost n'atteindra pas l'objectif (ROP) : 8 970 000€

Le COVID-19 aura eu raison des dernières illusions des Mediapostiers pour l'obtention de la prime d'intéressement en 2020.

Conditions du critère de déclenchement

CONDITIONS	PRIME D'INTERESSEMENT GLOBALE	MONTANT MINIMUM INDIVIDUEL
Si ROP atteint	5 % du ROP réalisé	20 €
Si ROP dépassé de 5 %	7 % du ROP réalisé	25 €
Si ROP dépassé de 10 %	10 % du ROP réalisé	30 €

La prime est proportionnelle (*prorata temporis*) au temps de présence des Mediapostiers et **ne pourra pas être inférieure aux sommes ci-dessus.**

Les propositions CFDT retenues pour améliorer le texte initial !

- ▶ **La CFDT** obtient que les statistiques Santé Au Travail (S.A.T) soient retirées du projet de la Direction et que son abondement soit incorporé directement dans le montant de la prime ;
- ▶ **La CFDT** obtient que dans le temps travaillé « *l'activité partielle* » soit prise en compte.

LA CFDT, PREMIERE ORGANISATION SYNDICALE A MEDIAPOST, PREND SES RESPONSABILITES ENVERS LES SALARIES DE MEDIAPOST EN SIGNANT L'ACCORD

**La CFDT, le syndicat de la fiche de paie
S'ENGAGER POUR CHACUN AGIR POUR TOUS**



BULLETIN D'ADHÉSION À LA CFDT

COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE

Madame Monsieur

Nom :

Prénom :

Date de naissance :

POUR VOUS CONTACTER

Adresse personnelle :

Code postal : Ville :

Téléphone (personnel) :

Portable :

Email (personnel) :

Entreprise :

Établissement :

Code APE/NAF :

Activité ou convention collective :

Adresse :

Téléphone (professionnel) :

Fax (professionnel) :

Email (personnel) :

Employé / Ouvrier
 Technicien / Agent de maîtrise
 Cadre

Métier :

Public Grade / Groupe
 Fonction
 Cadre
 Non cadre