



COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE

Conduire le changement ce n'est pas décider seul dans son coin, envoyer les managers de proximité au charbon puis constater les dégâts et ouvrir une ligne de soutien psychologique.

La Poste doit retrouver la voie du dialogue avec ses managers, ses clients, les postières et les postiers. Cela commence par redonner de l'oxygène aux acteurs de terrain !

SUIVEZ-NOUS SUR
L'APPLICATION
DISPONIBLE SUR
ANDROID OU IOS



CLIMAT SOCIAL :

LA POSTE EN CHUTE LIBRE ?

En territoire, la transformation de La Poste ne signifie que reprises d'emplois et accélération de la « productivité » mise en œuvre sans véritable marge de manœuvre pour un dialogue social constructif. La Poste adopte la technique du rabot sans se préoccuper des conséquences sur la cohérence du maillage territoriale, sur les conditions de travail des postiers et sur le service effectivement rendu aux clients. Soit La Poste redresse la barre rapidement, soit la situation sociale deviendra hors de contrôle !

La Poste pousse très forts dans les territoires, impose des reprises d'emplois dans la plus parfaite opacité. Dans un tel contexte, les DEX ne sont que des courroies de transmission et les organisations syndicales sont mises devant le fait accompli. Elles constatent quotidiennement l'absence de marge de manœuvre de leurs interlocuteurs même pour de simple ajustement en FTV (force de travail variable). Cela mine la confiance de tous.

Passer à marche forcée, sans tenir compte des alertes, ne va pas aller dans le sens d'une lutte active contre l'absentéisme.

Pour la CFDT, **La Poste doit repartir de la réalité du terrain et associer toutes les parties prenantes** pour mener à bien ses transformations.

Des managers de proximités abandonnés en rase campagne !

Il faut en finir avec la fausse productivité. Les DR et les établissements Courrier ne savent plus comment faire ce qu'on leur demande. Les moyens se réduisent alors qu'il faut maintenir le maillage territorial et la qualité de service. Il existe certainement des manières plus efficaces pour fonctionner mais comment gérer la transition ? faute de réponses, on bricole et on laisse les managers de terrain expliquer l'inexplicable. À eux de se débrouiller avec le mécontentement des maires, de leurs clients, des postiers et de leurs représentants.

Nous le savons, La Poste de demain ne sera pas La Poste d'aujourd'hui. Elle s'est toujours métamorphosée et réinventée tout au long de son histoire. Pour autant, confronté à des bouleversements sans précédent, La Poste ne pourra les surmonter sans concertation ni discussion sur le fond avec l'ensemble des partenaires sociaux. **C'est pourquoi la CFDT veut un pacte social redonnant toute sa place à une stratégie RH au plus près des territoires.**

La CFDT ne laissera pas les postières et les postiers seuls face aux transformations de La Poste.

La Poste doit revenir aux fondamentaux de la conduite du changement et assumer le coût des transitions

