



# NÉGOCIATION PACTE SOCIAL : VALORISER LES POSTIÈRES ET LES POSTIERS !

VOTRE TRAVAIL EST-IL RECONNU À SA JUSTE VALEUR ? À CETTE QUESTION, SELON LE BAROMÈTRE DE LA POSTE, 51% DES POSTIÈRES ET DE POSTIERS RÉPONDENT NON ! LE PACTE SOCIAL DOIT Y RÉPONDRE. LES POSTIÈRES ET LES POSTIERS DOIVENT ÊTRE RÉCOMPENSÉS POUR LEURS EFFORTS.

**Face aux efforts consentis par les postières et les postiers, La Poste ne peut se contenter d'un simple merci !**

## Des résultats économiques qui pèsent lourdement !

Le modèle économique de La Poste est mis à rude épreuve, aggravé par la crise sanitaire.

L'action des syndicats a certes permis de limiter l'impact de la crise pour les postiers : le pouvoir d'achat a pu globalement être maintenu malgré les circonstances y compris lorsque le temps de travail a dû être réduit où lorsqu'un agent était placé en activité partielle (garde d'enfant, vulnérabilité).

Ceci reste insuffisant pour les postiers qui attendent plus qu'un simple « merci » ou une prime limitée !

**L'évolution professionnelle des postières et de postiers, notamment par la promotion, doit être mieux valorisée.**

## Valoriser le travail, un investissement !

Pour la CFDT, l'augmentation des qualifications nécessaire aux transformations du groupe doit être mieux valorisée.

Les Postiers doivent s'adapter aux outils numériques, acquérir de nouvelles compétences, déployer de nouveaux services !

**Ils attendent légitimement une reconnaissance !**

La Poste doit y répondre et orienter sa politique salariale comme un investissement et non pas une charge.

## Pour la CFDT, il est possible de trouver des marges de manœuvre pour mieux valoriser les efforts d'adaptation des postières et des postiers.

La CFDT revendique :

- ▶ Des parcours de carrières rénovés notamment entre les branches ;
- ▶ Des primes à la mobilité volontaire tant géographique que fonctionnelle ;
- ▶ Un véritable gain à la promotion.

SUIVEZ-NOUS SUR  
L'APPLICATION  
DISPONIBLE SUR  
ANDROID OU IOS



**S'ENGAGER POUR CHACUN AGIR POUR TOUS**