



COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE

NOTE

AUX SYNDICATS

Note: 21NSY597 PUB

IDCC: 0086

Diffusion : SDK/BF/SF/DSC-DSN Pub

Auteurs : MB

Lundi 30 août 2021

Publicité : résultats des élections TPE

Publicité

Résultats des élections

| Vote TPE | inscrits | votants | exprimés | CFDT | CGT | FO | SUD | CFTC | CFE CGC | UNSA |
|----------|----------|---------|----------|--------|-------|-------|------|------|------------|-------|
| 2° cycle | 20 311 | 1 059 | 1 041 | 18,06% | 20,75 | 10,47 | 5,38 | 9,03 | 9,22 | 19,79 |
| 3° cycle | 7 077 | 372 | 362 | 24,59% | 19,34 | 7,46 | 8,56 | 5,80 | 12,71 | 13,81 |

La CFDT devient la première organisation syndicale des TPE sur la branche publicité.

Nous passons ainsi de la seconde à la première place, passant ainsi devant la CGT.

Nous confirmons donc que la CFDT est la première organisation syndicale dans la branche, peu importe la taille de l'entreprise. Notre progression est significative : plus 6,53 points.

Deux autres organisations syndicales progressent également lors de ces élections : Sud (plus 3,18 points) et la CFE-CGC (plus 3,49 points). Malgré un résultat important, Sud n'est pas prête d'être représentative dans la branche.

Les résultats de l'UNSA sont à l'inverse des résultats nationaux globaux. Cela s'explique par le fait que l'UNSA est représentative sur la branche et communique très peu, voire pas du tout. Leur objectif principal étant de faire du juridique et non pas des implantations électorales.

Nous constatons un écart important sur le nombre d'inscrits par rapport aux dernières élections. Cela s'explique par la baisse du nombre de TPE dans les entreprises de la branche. En 2016, nous avons 14% des entreprises de la branche qui étaient des TPE, alors qu'en 2020, nous en avons 11%.

Nous constatons, après analyse des différents rapports de branche, que la structure des entreprises de la branche évolue. Nous avons de plus en plus d'entreprises de plus de 50 salariés qui sont présentes dans la branche. Cela va donc avoir un impact sur les futures mises en place de CSE, qui seront plus nombreuses.

Nous constatons que le nombre de votants est peu élevé. Cela s'explique par la culture de la branche publicité où les salariés sont peu sensibilisés aux votes pour les élections professionnelles.

Nous pouvons nous féliciter de nos bons résultats dans la publicité. Cela n'est pas dû au hasard mais au travail de valorisation qui est fait régulièrement pour cette branche. Nous avons relancé en début de mandature, le *Pavé dans la Pub*, la publication fédérale à destination des salariés de la branche publicité. Cette publication s'adresse principalement aux salariés des agences de communication, qui sont d'ailleurs souvent des TPE. Cette publication trimestrielle parle des préoccupations des salariés, puisqu'elle est issue d'un comité de rédaction composé de militantes et militants de la publicité.

Nous communiquons également régulièrement sur LinkedIn, réseau professionnel, très utilisé par les salariés de la publicité, pour valoriser le travail fait...en particulier ces derniers mois, sur tout le travail fait sur les VSST, sujet d'actualité dans toutes les agences de communication.

Ce travail régulier de valorisation est donc payant, il sera nécessaire de le poursuivre dans la prochaine mandature.

CONTACTS :

- Marie Buard – Secrétaire Générale adjointe - mbuard@f3c.cfdt.fr - 01 56 41 54 14
- Perrine Couturier - Assistante du pôle - pcouturier@f3c.cfdt.fr - 01 56 41 54 17