Cfdt:

ORANGE
PARTOUT POUR TOUS

L'ADbâcle

Octobre—Novembre 2022

Jour funeste pour l'Agence Distribution

Pas de répit pour les Agences Distributions. Après des années de fermetures de boutiques sur tout le territoire, Orange accélère et achève le réseau de distribution avec son plan stratégique 2023-2026...

La moitié du réseau de distribution va basculer à la GDT !

En ce mois d'octobre 2022 Orange remet en avant le besoin de proximité pour nos clients et nous confirme , ce que l'on savait déjà : **les boutiques sont le canal privilégié par nos clients pour la relation avec Orange et les services associés…**

Orange donne les clés des boutiques à la GDT, pourquoi ?

➔ L'objectif affiché de l'entreprise :

« Améliorer le niveau de proximité des boutiques Orange avec les clients et les prospects en complétant notre maillage actuel regroupant le réseau propriétaire et la filiale Générale de téléphone. Il sera confié à la filiale Générale de téléphone de compléter le réseau de boutique actuel avec la création de nouvelles boutiques. »

Vos représentants CFDT :

CSSCT : Véronique Sekma, Margot Dubois, Hassan Douasse,

AD : Rozenn Guesdon, Cynthia Picard, Laurence Avrin, Arnaud Autret, Christian Falhun, Alain Abadie, Laurent Bonneau Catherine Faugeroux, Frederic Racault, Caroline Jelouali, Gilles Barbier, Brice Marro, Claude Pontikis

Déléguée syndicale coordinatrice : Nicole Narainen

Traduction CFDT : Transfert de notre réseau de boutiques vers la GDT. Ne mettre face aux clients que des salariés hors Orange SA, sous convention collective moins disante, qui coûte moins cher à l'entreprise. Les salariés des AD devront quitter leurs boutiques alors que dans le même temps la GDT va reprendre nos points de vente mais surtout en ouvrir de nouveaux avec les recrutements associés !

➔ Demain il y aura trois types de boutiques :

♦**Orange Expérience = AD.** Cible nationale à terme entre **120 et 150 boutiques.**
♦**Orange proximité = GDT.** Le volume de ces boutiques sera compris entre **80 et 130** sur le territoire.
♦**Orange Essentiel = GDT.** A terme ce réseau sera constitué de **320 à 360 boutiques**.

Les chiffres à avoir en tête pour mesurer l'impact de ce plan :

A fin 2022 : le réseau AD est composé de 279 boutiques.
Il en restera entre 120 et 150 maximum sur toute la France !

En clair d'ici à 2026 les salariés de 159 boutiques AD vont se voir remercier et reconduire vers la porte de leurs boutiques !

Sur la DO Grand Ouest :
A fin 2022 le réseau AD Grand Ouest comporte 55 boutiques :
23 boutiques à l'AD Normandie Centre
32 boutiques à l'AD Ouest

Demain , il en restera moitié moins !

Vos élus CFDT ne cautionnent pas le passage en force de ce projet et exigent le nom des boutiques et des salariés sacrifiés
Sur le prochain triennal il restera entre 25 et 35 boutiques sur nos deux AD !

L'entreprise à déjà tout prévu, vous aurez peut être le choix entre 3 postes .
Préparez vous à changer de métier, de vie et peut être à déménager...

Quelles perspectives d'avenir pour les Conseillers Clients, RB, RBA, Transverses des AD ?

La CFDT sera à vos côtés pour défendre vos emplois et vos métiers

Vos représentants CFDT :

CSSCT : Véronique Sekma, Margot Dubois, Hassan Douasse,

AD : Rozenn Guesdon, Cynthia Picard, Laurence Avrin, Arnaud Autret, Christian Falhun, Alain Abadie, Laurent Bonneau Catherine Faugeroux, Frederic Racault, Caroline Jelouali, Gilles Barbier, Brice Marro, Claude Pontikis

Déléguée syndicale coordinatrice : Nicole Narainen